



www.bloodbuzzmarketing.com

WORKSHOP

“MARKETING APLICADO AO VAREJO FARMACÊUTICO”

O WORKSHOP:

O workshop mostra a aplicação estratégica dos produtos e serviços oferecidos em Farmácias e Drogarias e como o marketing pode otimizar a comunicação em toda cadeia do segmento.

OBJETIVO:

Proporcionar uma visão geral das estratégias de marketing aplicadas a farmácias e drogarias.

METODOLOGIA:

Apresentação dos conceitos de Marketing e as ferramentas que auxiliam os serviços no ponto de venda, apresentação de cases e oficina de serviços farmacêuticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução ao marketing de serviços
- Estrutura do Canal Farma: Ponto de Venda (PDV), Delivery e E-commerce
- Comportamento do consumidor e shopper
- Adequação da Comercialização de Medicamentos e Produtos Alheios com suas respectivas legislações.
- Oficina I: Layoutização | Ponto de Venda | Exposição de Loja
- Marketing Promocional e Merchandising
- Marketing de Serviços Farmacêuticos
- Apresentação de Cases por Gerenciamento de Categorias:
- Apresentação de Cases de Interação: Ambiente Digital + Ambiente Analógico



www.bloodbuzzmarketing.com

- Assistência Farmacêutica
- Oficina 2: Orientação para elaboração de Plano de Marketing

Para agendar o Workshop para um grupo exclusivo de participantes e/ou *in company*, envie sua solicitação para: **contato@bloodbuzzmarketing.com**