



www.bloodbuzzmarketing.com

WORKSHOP

“DIGITAL MARKETING TRENDS | EDIÇÃO 2021”

O WORKSHOP:

O workshop trás as principais tendências de mercado e estudos de comportamento de consumo de conteúdo digital para 2021.

OBJETIVO:

Orientar empresários, planners e criativos a direcionarem seus respectivos trabalhos considerando as tendências de consumo de conteúdo digital.

METODOLOGIA:

Aula expositiva, exercícios promovendo interação entre os participantes, apresentação de cases e material de apoio para acompanhamento do programa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Tendências de Mercado
- CONTEÚDO modulando Planejamento Estratégico
- Campanhas baseadas em Experiências
- Mídia out-of-home
- Netnografia para identificar os influenciadores da sua marca
- Influenciadores X Fama
- Planejamento Estratégico de Conteúdo na Prática

Para agendar o Workshop para um grupo exclusivo de participantes e/ou *in company*, envie sua solicitação para: contato@bloodbuzzmarketing.com