



www.bloodbuzzmarketing.com

OFICINA CRIATIVA DE CONTEÚDO

“Em terra de spoilers, um plot twist é rei!”

A OFICINA:

Se estamos em todas as mídias sociais, dizendo as mesmas coisas, adicionando as mesmas pessoas, compartilhando as mesmas fotos, reclamando das mesmas coisas, quando é que iremos entender e usar as mídias sociais de acordo com suas respectivas finalidades? Quando deixaremos de usar aquelas que, de fato, não interessam? Quando vamos perceber no reflexo digital as nossas lacunas analógicas? O quanto o nosso conteúdo é, de fato, relevante?! Como tornar esse nosso conteúdo agregador?

OBJETIVO:

Compartilhar técnicas e insights de Marketing de Conteúdo que:

- Auxiliem na divulgação de conteúdo de forma inteligente, atrativa, que converse com o público-alvo, gerando interesse e, conseqüentemente, engajamento.
- Gerem conteúdo relevante dentro do calendário promocional além das “ofertas e liquidações”.

METODOLOGIA:

Aula expositiva, com apresentação do NETNOCANVAS como modelo para o entendimento e prática da oficina. Exercícios promovendo interação entre os participantes, apresentação de cases e material de apoio para acompanhamento do programa.



www.bloodbuzzmarketing.com

EDIÇÕES:

A Oficina também possui edições customizadas de acordo com o grupo de participantes e/ou empresa contratante. Atualmente, além da versão original, temos as seguintes edições à disposição dos nossos clientes:

- Causa & Conteúdo [direcionado para o Terceiro Setor]
- Natural & Orgânico [direcionado para o Mercado de produtos naturais e orgânicos]
- Shopping Centers [direcionado para Marketing de Shoppings e Lojistas]

Para customizar o tema da Oficina, envie sua solicitação para: [**contato@bloodbuzzmarketing.com**](mailto:contato@bloodbuzzmarketing.com)