

# OFICINA DE CURADORIA DE CONTEÚDO DIGITAL



[HTTP://WWW.BLOODBZZMARKETING.COM/](http://www.bloodbuzzmarketing.com/)

## PÚBLICO-ALVO:

Para quem deseja ter resultados consistentes

Para quem tem dificuldade em criar conteúdo e não sabe por onde começar

Para quem quer aprender a elaborar um cronograma de conteúdo interessante que converse com seu cliente de acordo com o perfil de cada canal digital

### **O QUE VOCÊ VAI APRENDER:**

Quem é o seu cliente, como identificá-lo nos canais digitais e como chegar até ele sem ser invasivo e sendo muito relevante

Como criar um calendário editorial de conteúdo estratégico para seu negócio

Como falar sobre o mesmo serviço ou produto em diferentes formatos: stories, posts, imagens, música, memes

Como criar legendas que atraiam a atenção dos seguidores e hashtags que provoquem a interação coletiva

Como adequar seu conteúdo em um cenário de pandemia que seja confortável e possível para a marca e educada e relevante para o cliente

### **COMO AGENDAR:**

Você escolhe a data e o horário.

Como a oficina é uma versão online, você escolhe se a aula será realizada via Skype ou Zoom.

Logo após a reserva enviaremos um questionário que deve ser respondido em até 48 horas para que possamos elaborar os exemplos e cases de acordo com seu tipo de negócio.

Peça sua reserva através do e-mail [contato@bloodbuzzmarketing.com](mailto:contato@bloodbuzzmarketing.com) que enviaremos o link para pagamento e demais informações.