



**3 HORAS DE
PRÁTICA
ESTRATÉGICA PARA
TER MAIS
ENGAJAMENTO E
VENDAS COM SEUS
SEGUIDORES.**

**PARA QUEM DESEJA
TER RESULTADOS
CONSISTENTES**

**PARA QUEM QUER APRENDER A
ELABORAR UM CRONOGRAMA
EDITORIAL DE CONTEÚDO
INTERESSANTE QUE
CONVERSE COM SEU CLIENTE E
ALINHADO COM O PERFIL DE
CADA CANAL DIGITAL**

**PARA QUEM TEM
DIFICULDADE EM
CRIAR CONTEÚDO E
NÃO SABE POR ONDE
COMEÇAR**

VOCÊ VAI APRENDER:

**IDENTIFICAR
SEUS
CLIENTES
NOS CANAIS
DIGITAIS E
COMO
CHEGAR ATÉ
ELE SEM SER
INVASIVO E
SENDO MUITO
RELEVANTE**

**CRIAR UM CALENDÁRIO
EDITORIAL DE
CONTEÚDO
ESTRATÉGICO PARA SEU
NEGÓCIO**

**CRIAR LEGENDAS
QUE ATRAIAM A
ATENÇÃO DOS
SEGUIDORES E
HASHTAGS QUE
PROVOQUEM A
INTERAÇÃO
COLETIVA**

**ADEQUAR SEU CONTEÚDO EM UM
CENÁRIO DE PANDEMIA QUE SEJA
CONFORTÁVEL E POSSÍVEL PARA
A MARCA E EDUCADA E
RELEVANTE PARA O CLIENTE**

**FALAR SOBRE O
MESMO SERVIÇO
OU PRODUTO EM
DIFERENTES
FORMATOS:
STORIES, POSTS,
IMAGENS,
MÚSICA, MEMES**

**PARA QUEM QUER APRENDER A ELABORAR UM
CRONOGRAMA DE CONTEÚDO INTERESSANTE QUE
CONVERSE COM SEU CLIENTE DE ACORDO COM O PERFIL
DE CADA CANAL DIGITAL**

O QUE VOCÊ VAI APRENDER:

QUEM É O SEU CLIENTE, COMO IDENTIFICÁ-LO NOS CANAIS DIGITAIS E COMO CHEGAR ATÉ ELE SEM SER INVASIVO E SENDO MUITO RELEVANTE;

COMO CRIAR UM CALENDÁRIO EDITORIAL DE CONTEÚDO ESTRATÉGICO PARA SEU NEGÓCIO;

COMO FALAR SOBRE O MESMO SERVIÇO OU PRODUTO EM DIFERENTES FORMATOS: STORIES, POSTS, IMAGENS, MÚSICA, MEMES;

COMO CRIAR LEGENDAS QUE ATRAIAM A ATENÇÃO DOS SEGUIDORES E HASHTAGS QUE PROVOQUEM A INTERAÇÃO COLETIVA;

COMO CRIAR UM EDITORIAL DE CONTEÚDO PERIÓDICO QUE ALINHE AS TENDÊNCIAS DO SETOR E OS OBJETIVOS DA MARCA.

COMO AGENDAR:

VOCÊ ESCOLHE A DATA E O HORÁRIO DE ACORDO COM A NOSSA AGENDA.

COMO A OFICINA É UMA VERSÃO ONLINE, ENVIAREMOS O LINK DE CADA AULA COM ANTECEDÊNCIA.

LOGO APÓS A RESERVA ENVIAREMOS UM QUESTIONÁRIO QUE DEVE SER RESPONDIDO EM ATÉ 48 HORAS PARA QUE POSSAMOS ELABORAR OS EXEMPLOS E CASES DE ACORDO COM SEU TIPO DE NEGÓCIO PARA O CONTEÚDO DA AULA SER O MAIS CUSTOMIZÁVEL POSSÍVEL.

PEÇA SUA RESERVA ATRAVÉS DO E-MAIL CONTATO@BLOODBZZMARKETING.COM QUE ENVIAREMOS O LINK PARA PAGAMENTO E DEMAIS INFORMAÇÕES.